

## Core Pruning: Analyse Status quo – ©Doris Eichmeier

### Vorbereiten der Entscheidung

Datum:	
Titel:	
URL:	
Autor des Artikels:	
Die Analyse hat/haben angefertigt:	

Ziel/e des Prunings:	
----------------------	--

Generelles:	X	Begründung
Autor nicht mehr dabei	<input type="checkbox"/>	
Thema veraltet	<input type="checkbox"/>	
Zielgruppe passt nicht mehr	<input type="checkbox"/>	
Entspricht nicht dem Markenstil	<input type="checkbox"/>	
<b>Konzeptionelle Mängel</b>		
Redundant	<input type="checkbox"/>	mit welchem Artikel?
widersprüchlich	<input type="checkbox"/>	zu welchem Artikel?
nur partiell brauchbar	<input type="checkbox"/>	welche Passagen?
nicht informativ genug	<input type="checkbox"/>	was fehlt?
Sonstiges	<input type="checkbox"/>	
<b>Struktur nicht optimal: Begründung und Beispiele</b>		
Keywords	<input type="checkbox"/>	
Headline	<input type="checkbox"/>	
Teaser	<input type="checkbox"/>	
Zwitis	<input type="checkbox"/>	
inhaltl. Aufbau	<input type="checkbox"/>	
Sonstiges	<input type="checkbox"/>	
<b>Inhalte alt/nicht optimal Begründung und Beispiele</b>		
Aufhänger veraltet	<input type="checkbox"/>	

falsche Inhalte		
Zitate		
Beispiele		
Studien		
Bilder		
Bildunterschriften		
Videos		
Grafiken		
Links		
Broken Links		
Sonstiges		
Diese <b>neuen</b> Analysen zeigen Handlungsbedarf: <b>Aktuelle Zahlen</b>		
SEO-Ranking		
Webanalyse		
Social Media		
Interne Suchanfragen		
Diese <b>alten</b> Analysen zeigen Potential: <b>Zahlen nach Erstveröffentlichung</b>		
SEO-Ranking		
Webanalyse		
Social Media		
Interne Suchanfragen		
Sonstiges:		
Außerdem entdeckt		
Ideen zum weiteren Vorgehen		

**Bewertung: Lohnt sich eine Aktualisierung? (siehe Grafik Aufwand/Nutzen)**

Ja	<input type="checkbox"/>
Nein	<input type="checkbox"/>
Eventuell	<input type="checkbox"/>

Diese Datei kannst du gerne mit folgendem Verweis verwenden: [Quelle: Doris Eichmeier](#)

Kompletter Leitfaden im Online-Magazin Zielbar: „[Core Pruning: So bleibt dein Content frisch und knackig](#)“